



Bilancio di Sostenibilità

2021

Indice

1.	Lettera agli Stakeholders	3
2.	Highlights	4
3.	Covid-19: un'emergenza mondiale	5
4.	Bellevue Syrene: un'esperienza unica	6
4.1	La storia.....	7
4.2	Vision, mission e valori.....	9
4.3	Un'esperienza unica.....	10
4.4	Centralità dell'ospite.....	12
4.5	La struttura.....	13
5.	Governance e valore economico	17
5.1	Struttura societaria	17
5.2	Valore economico distribuito.....	18
6.	L'eccellenza nella sostenibilità	20
6.1	Il percorso di sostenibilità	21
6.2	La matrice di materialità	23
7.	Il legame con il territorio.....	26
7.1	Approvvigionamento responsabile	27
7.2	Valorizzazione del territorio.....	28
8.	Le persone.....	29
8.1	La soddisfazione e il benessere dei collaboratori	31
8.2	Sviluppo professionale	32
8.3	Salute e sicurezza delle persone	33
9.	La tutela dell'ambiente	35
9.1	Gestione responsabile dell'energia.....	36
9.2	Gestione responsabile delle risorse naturali	37
	Hotel Rifiuti Zero	37
	Gestione responsabile della cucina.....	37
	Iniziative di tutela della biodiversità	38
10.	La strategia di sostenibilità	39
11.	Nota metodologica	40
12.	GRI Content Index	41
13.	Allegati	44

1. Lettera agli Stakeholders

Da ormai ben cinque generazioni, la nostra missione è quella di percorrere la strada dell'eccellenza.

Il Gruppo Bellevue, attraverso le sue attività aziendali, promuove il territorio in tutti i suoi aspetti, non solo con le attività ricettive, da Sorrento a Milano, ma anche nella realizzazione di prodotti di alta qualità e dalla forte identità geografica.

Territorialità ed eccellenza sono, infatti, i valori portanti del Gruppo Bellevue, ed è proprio sulla base di questi che il Gruppo ha deciso di basare le sue nuove politiche post-pandemiche.

L'emergenza sanitaria ha cambiato significativamente il settore in cui operiamo, riportando impatti significativi sul business, sia in termini di riduzione dei ricavi, che di marginalità, ciò nonostante la nostra compagine si è voluta porre una doverosa riflessione sui temi di sicurezza e sostenibilità.

Pur essendo tra le categorie più colpite dall'emergenza Covid-19, l'ospitalità ha vissuto, nel corso del 2021, una delle migliori riprese sul territorio italiano. Il Bellevue Group desiderando guardare con rinnovato ottimismo al futuro, ha contribuito alla crescita del settore con l'apertura di una nuova struttura ricettiva nella città di Milano.

L'unicità del gruppo risiede nel proprio legame con il territorio. Mai come oggi, siamo consapevoli del fondamentale contributo dei nostri collaboratori, che in questi anni complessi e di grandi sacrifici, hanno dimostrato profondo senso di appartenenza e di rispetto per i valori del Gruppo; a loro va il massimo riconoscimento per aver perseguito la cultura della sostenibilità, traducendola ogni giorno in azioni concrete.

Nel corso dell'anno quindi, ci siamo impegnati nel portare avanti i nostri valori e in particolare, con massima priorità, il nostro impegno nella salvaguardia dell'ambiente e delle comunità locali in cui operiamo, redigendo il nostro primo bilancio di sostenibilità.

Il Gruppo Bellevue riparte quest'anno, consapevole ancor più del forte valore sociale della propria attività economica e con l'obiettivo di perseguire nuove scelte strategiche per un futuro di continua crescita ed espansione.

2. Highlights

I numeri di Bellevue



5,79 Milioni di ricavi



160 matrimoni



50 stanze

Riconoscimenti



Hotel Zero Waste



Hotel Relais Chateaux

Dipendenti

17 dipendenti donne

100% dipendenti locali

Aspetti chiave

Approvvigionamento locale



Centralità dell'ospite



Cultura e tradizione Sorrentina



3. Covid-19: un'emergenza mondiale

La diffusione del Covid-19 ha impattato ogni settore ed, in particolare, quello alberghiero.

La pandemia ha portato grandi cambiamenti nel mondo, rivoluzionando il modus operandi delle aziende, le modalità di viaggio e del turismo e le esigenze dei clienti.

Nonostante le difficoltà e le ripercussioni sull'economia nazionale ed internazionale, Bellevue Syrene ha colto l'occasione per reinventarsi, immaginando un nuovo modo di accogliere i clienti, garantendo un'esperienza unica che da sempre distingue la struttura.

Con il desiderio di affrontare la sfida della pandemia e rimettersi in gioco come leader nel settore dell'ospitalità a maggio 2020, al termine del primo lockdown, Bellevue Syrene ha riaperto la propria struttura agli ospiti.

Grazie alle misure messe in atto, e al supporto del Relais Chateaux, che ha selezionato l'ufficio di controllo Veritas per aiutare le sue strutture affiliate a rafforzare ulteriormente gli standard, Bellevue Syrene ha garantito condizioni sanitarie controllate e conformi per i propri clienti e dipendenti durante l'intero Stato di emergenza.

Bellevue Syrene ha, quindi, avuto occasione di dar vita ad un nuovo immaginario di vacanza, sempre contraddistinto dal desiderio di accoglienza che consente di garantire agli ospiti un piacevole soggiorno nel rispetto dei protocolli ed in piena sicurezza, nel rispetto di tutte le normative vigenti e sempre al passo con tutti gli aggiornamenti e i protocolli che il particolare periodo presenta.

Inoltre, per qualsiasi necessità di tipo sanitario, lo staff di Bellevue Syrene è in grado di supportare gli Ospiti in maniera veloce ed efficace, in ottemperanza alle linee guida che sono state fornite a tutti gli operatori turistici e che prevedono un dialogo costante con le strutture sanitarie del territorio.

4. Bellevue Syrene: un'esperienza unica

La sua posizione, gli arredi, il comfort e la presenza della storia rendono Bellevue Syrene un luogo straordinario: stagni pieni di ninfee rievocano l'antica Roma, e affreschi alle pareti ritraggono le effigie degli ospiti famosi. Il recente restauro dell'hotel ha saputo trovare un punto di equilibrio tra il suo glorioso passato e il comfort dei nostri tempi.



L'Hotel sorge sulle fondamenta di una villa del II secolo A.C. appartenente all'Impero Romano. La struttura è stata concepita e costruita dai Conti Mastrobuono nel 1750, che la usavano come residenza privata, e nel 1820, venne trasformata in un piccolo e accogliente albergo.

Come in una casa, ogni camera è diversa dall'altra, tutte godono di una spettacolare vista sul golfo di Napoli. Recentemente ristrutturata, sottolinea l'atmosfera di raffinata accoglienza: decorate con affreschi colori pastello, abbinano allo stile moderno autentici pezzi antichi appartenenti alla villa.

Tra i servizi esclusivi della casa, lo stabilimento balneare privato, la prima colazione a buffet servita sulla terrazza di "Villa Pompeiana" ed il "club lounge" con stuzzichini e bevande complementari per tutti gli ospiti della casa.

4.1 La storia

Bellevue Syrene è costruita sulle fondamenta di una grande villa romana, risalente al II secolo a.C. La villa era di proprietà dell'imperatore romano Augusto, che esiliò a Sorrento il nipote e futuro erede Agrippa Postumo. Quest'ultimo, appassionato pescatore, creò un'enorme peschiera per la villa le cui tracce sono visibili ancora oggi. Al ritorno dalla Grecia, Augusto, accompagnato da Virgilio, soggiornò alla villa per un periodo di riposo.

Nel XV secolo, Bernardino Sersale, padrino di Torquato Tasso, il poeta sorrentino, costruì una piccola casa proprio in questo luogo.



I conti Mastrobuono iniziarono la costruzione dell'attuale villa nel 1750 per utilizzarla per le loro vacanze estive. Nel 1820 la villa fu trasformata in uno spazioso e confortevole albergo di circa 30 camere. Luigi II di Baviera ed Eugenia, imperatrice di Francia, soggiornarono spesso presso l'hotel nella seconda metà del XIX secolo.

Gli affreschi seicenteschi della villa originaria sono stati restaurati insieme ad altre opere di Ernesto e Giovanbattista De Curtis, che lavorarono dal 1880 per circa 25 anni.

Questa affascinante struttura ha inoltre ispirato Harriet Beecher Stowe nella stesura del suo libro "Agnes of Sorrento" e Ivan Tourgueniev, scrittore russo, nell'elaborazione di "Una notte a Sorrento".

Nel 1868 soggiornò presso l'albergo, per un breve periodo, anche Schliemann, padre dell'archeologia e scopritore delle rovine della città di Troia. Nel suo diario, che ora si trova nel museo di Atene, scrive che,

dalla camera 20, con il suo ampio balcone sul mare, si può ammirare la vista più spettacolare del Vesuvio.

Tra i vari illustri personaggi, anche il re Paolo di Grecia, Vittorio Emanuele II ed il duca Amedeo d'Aosta hanno onorato questa residenza con la loro presenza regale.

Il Ministro degli Interni olandese, William Jacon Geertsema, proprietario di Villa Tritone, ha soggiornato presso la struttura nel 1970 ed i suoi eredi continuano a farlo ancora oggi.

Tra il 1905 e il 1907, William Waldorf Astor, catturato da tanta bellezza che ricorda l'Impero Romano, costruì la "Villa Pompeiana", una copia quasi esatta della casa dei fratelli Vetti a Pompei. Tra l'abbondanza di reperti archeologici, stucchi, affreschi e le colonne della terrazza fiorita, Lord Astor nella sua estasi ascoltava il canto delle sirene, la cui melodia si infrangeva sulle rocce sottostanti.

4.2 Vision, mission e valori

Il mito, l'arte, le atmosfere.

Un hotel cinque stelle a picco sulle onde, con terrazze che dominano il golfo di Napoli e un Vesuvio da cartolina sullo sfondo.



L'obiettivo dell'hotel è di far sentire speciale ogni ospite, attraverso un'accoglienza ed un'ospitalità elegante e attenta.

Oltre alla location suggestiva, il Bellevue Syrene si distingue da sempre per l'attenzione alle persone e al territorio, principi di sostenibilità integrati nel DNA dell'albergo.

Infatti, nell'hotel si respira un clima familiare, sia per la conduzione sia per il personale che, oltre ad essere interamente della zona, spesso lavora presso la struttura da moltissimi anni e, in alcuni casi, da generazioni.

La vicinanza al territorio si traduce in collaborazioni con enti e fornitori locali, con l'obiettivo di preservare le bellezze di Sorrento e supportare i business locali.

4.3 Un'esperienza unica

Bellevue Syrene offre un servizio di accoglienza e ospitalità nei confronti delle persone che vogliono vivere un'esperienza unica. L'hotel nel corso degli anni si è affermato come unicum nel territorio sorrentino e per questo motivo è riuscito ad arrivare all'affiliazione a molti enti che certificano l'eccellenza nel settore turistico.

Smith Hotel Award

Mr & Mrs Smith è stato fondato nel 2003 da due avventurosi amanti degli hotel e si è evoluto in un club di viaggio globale con più di un milione di membri che la pensano allo stesso modo. Il club raccoglie gli hotel migliori del mondo, per offrire ai clienti una collezione accuratamente curata.



Alta Gamma

Fondazione Altagamma, dal 1992, riunisce le imprese dell'alta industria culturale e creativa italiana, riconosciute come autentiche ambasciatrici dello stile italiano nel mondo. La sua missione è contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell'industria culturale e creativa italiana. Le Imprese Altagamma operano in molteplici settori tra cui spiccano moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, velocità e wellness. L'ingresso di nuovi soci in Altagamma avviene su invito o per cooptazione: attraverso la segnalazione da parte di due o più soci e con le successive approvazioni del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea.



Relais & Chateaux

Dal 2011 Bellevue è associata al Relais & Chateaux.



Fondata nel 1954, Relais & Châteaux è una Associazione di 580 hotel di charme e ristoranti d'eccezione, gestiti da proprietari, Maîtres de Maison e Chef indipendenti, che condividono la passione per il proprio lavoro, animati dal desiderio di stabilire legami autentici con i propri ospiti.

Presente in tutto il mondo, dai vigneti della Napa Valley alla Provenza, passando per le spiagge dell'Oceano Indiano, la collezione di dimore Relais & Châteaux è un invito a scoprire l'art de vivre che caratterizza la cultura di ogni luogo e a condividere un viaggio alle radici di storie umane uniche.

Gli associati Relais & Châteaux sono uniti dal desiderio di tutelare, mantenere vive e valorizzare la ricchezza e la diversità delle cucine e delle tradizioni dell'ospitalità in tutto il mondo. Nel novembre del 2014 Relais & Châteaux ha presentato all'UNESCO un Manifesto che sancisce questa volontà e l'impegno a preservare il patrimonio locale e ambientale.

Industria Felix

Industria Felix

Il Premio Industria Felix, organizzato dall'associazione culturale Industria Felix, è riservato alle eccellenze imprenditoriali con bilanci virtuosi e nasce nel 2015.

Food & Travel Italia

Food and Travel è un magazine internazionale editato in diversi paesi del mondo e dedicato al food, al vino e ai viaggi enogastronomici. Nel 2020 Bellevue Syrene vince il premio Hotel Fuori Città of the Year, ricevuto dal network Food and Travel Italia che premia l'eccellenza territoriale e il turismo in tutte le sue forme.



4.4 Centralità dell'ospite

Bellevue Syrene pone un'attenzione a 360° sull'esperienza del cliente, dalla camera, al ristorante ai servizi accessori che l'hotel offre.



4.5 La struttura



Le camere

La struttura presenta 50 camere di cui 9 suites. Le suites sono tutte differenti e rispecchiano l'anima di Bellevue: eleganti, accoglienti e in armonia con il paesaggio sorrentino. In ogni suite sono presenti tutti i comfort necessari, dal minibar, alla tv, all'aria condizionata.

Tutte le camere dell'hotel affacciano sul mare e hanno la medesima visuale: la suggestiva costiera, con il mare e il Vesuvio a chiudere la cornice.

Inoltre, in ogni camera è presente una tv smart da cui è possibile chiamare direttamente la reception, vedere il menù del ristorante o prenotare un servizio speciale a Sorrento. Dalla tv è possibile anche scaricare una applicazione che consente agli ospiti di visualizzare tutti i servizi offerti da Bellevue in ogni momento.



All'interno di ogni camera è presente un **Welcome Kit** con prodotti attenti all'ambiente e provenienti da un artigiano campano.

Bellevue è attenta agli sprechi di acqua legati al **lavaggio frequente di asciugamani** e accappatoi, per questo invita i propri ospiti a utilizzare più volte quanto in dotazione per limitare gli sprechi.

L'hotel, al fine di far sentire l'ospite accolto e come se fosse a casa, dispone di varie aree comuni ad uso di tutti gli ospiti, che vanno dalla Club Lounge, alla Spa, all'accesso al mare.

Club Lounge

Bellevue coccola i propri ospiti sin dal loro ingresso nella accogliente lobby, dove potranno ristorarsi usufruendo dell'esclusivo servizio di club lounge, aperto 24 h su 24.

L'hotel offre un servizio esclusivo, incluso nel soggiorno, che comprende la possibilità di fare dei piccoli spuntini prima del pranzo o della cena, in quei momenti della giornata in cui l'ospite desidera un bocconcino che soddisfi quella voglia di dolce o salato che ci faccia sentire appagati senza guastare l'appetito per il pasto principale.

Ogni giorno gli Ospiti troveranno una gustosa varietà degli ottimi prodotti del territorio, presentati in modo originale e invitante.



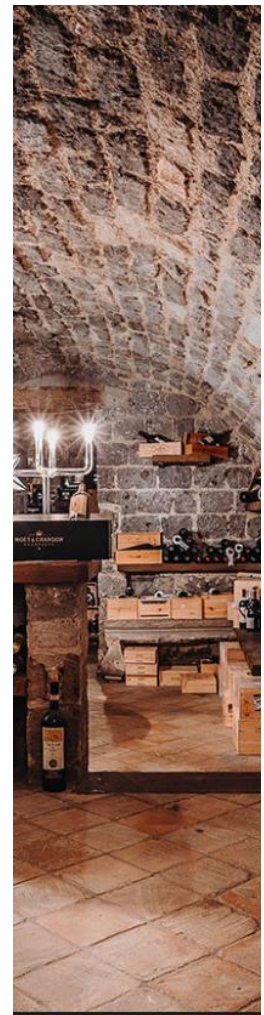
Ristorante – Il Gusto dell'autenticità

Anche nel ristorante di Bellevue Syrene si respira Sorrento: lo sguardo è sempre rivolto al territorio e alla tradizione, seguendo però le tendenze contemporanee. Gli stessi elementi che dominano il paesaggio della terra delle Sirene, gli agrumi, le viti, gli ulivi, le noci, sono gli ingredienti fondamentali che compongono i piatti che rendono celebre la cucina mediterranea in tutto il mondo. Materie prime di ottima qualità, eccellenze del territorio, che si trasformano per dare vita ad esperienze di gusto nuove e appaganti.



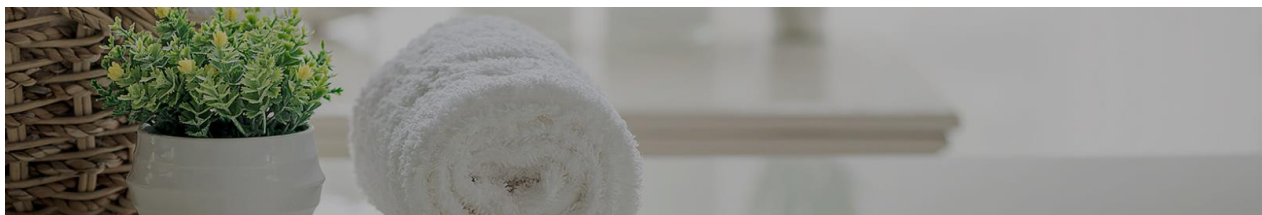
La Cantina

In quelle che un tempo erano le cisterne dell'antica villa romana dell'imperatore Augusto, si trova oggi la cantina del Bellevue. Tre locali pieni di storia, con pareti in tufo, custodiscono più di 400 etichette di vino provenienti da tutte le regioni d'Italia, con particolare attenzione alle aziende vinicole del territorio campano. L'hotel organizza degustazioni con prodotti locali e vini.



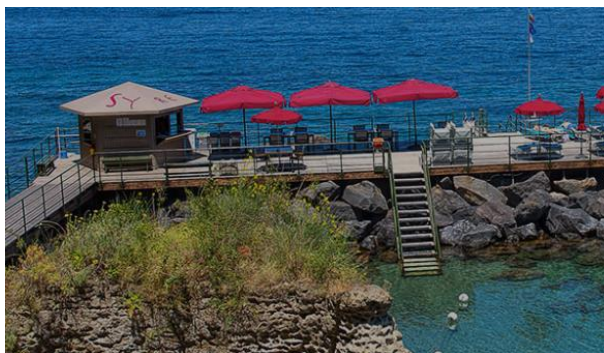
SPA

Attraverso il suo hammam e con i suoi programmi di massaggi per viso e corpo, il centro benessere del Bellevue Syrene garantisce ai suoi ospiti momenti di assoluto piacere. L'hotel offre al proprio ospite un'esperienza rigenerante, per allentare le energie ed esaltare la bellezza in ogni persona.



Accesso al mare e spiaggia

Il Bellevue Syrene offre ai propri ospiti l'accesso al solarium privato dell'hotel, per godere del mare e del sole di Sorrento che incantano da sempre visitatori da tutto il mondo. In ascensore o attraversando il suggestivo passaggio pedonale romano scavato nelle grotte, gli ospiti potranno usufruire dei comodi lettini e degli ombrelloni per rilassarsi dopo una nuotata o fare un salutare bagno di sole.



Palestra

L'ambiente dedicato alla palestra assicura comfort e privacy agli amanti del fitness e a chi ama fare un po' di esercizio anche in vacanza.



Piscina

Bellevue ha anche una piscina accessibile da ogni ospite, per godersi il panorama e rilassarsi durante il loro soggiorno.





La struttura ha un **Giardino d'inverno**. Si tratta di un'area comune, accogliente e confortevole, dove gli Ospiti possono trascorrervi gradevolmente il tempo libero.

Per il personale dell'hotel è importante che gli ospiti si sentano pienamente a proprio agio, e per questo hanno creato spazi comuni che si integrino perfettamente nella struttura.

Servizi esterni e legame con territorio

Bellevue offre inoltre agli ospiti che lo desiderano vari servizi come il noleggio di auto, barche ed elicottero, per poter raggiungere ogni destinazione nel modo più adeguato e soddisfacente, senza perdite di tempo.

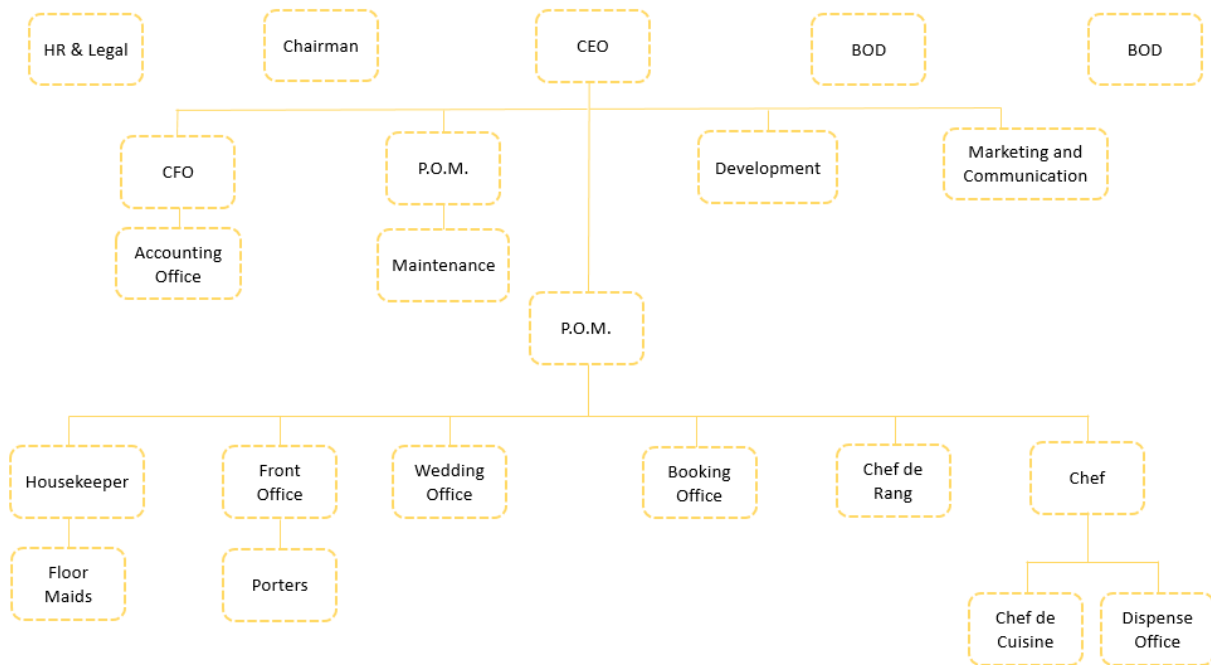
Inoltre, per apprezzare maggiormente il territorio sorrentino e limitrofo, in collaborazione con agenzie del luogo, vengono organizzati tour in città, come Pompei, e gite in barca.

5. Governance e valore economico

5.1 Struttura societaria

[GRI 205-3]

La struttura è snella ma ben organizzata da un punto di vista di suddivisione dei ruoli. Ognuna delle persone che operano al Bellevue Syrene, infatti, ricopre uno specifico ruolo. Allo stesso modo anche le responsabilità sono esplicitamente ripartite.



5.2 Valore economico distribuito

[GRI 201-1]

Bellevue utilizza il parametro del valore economico direttamente generato e distribuito con l'obiettivo di evidenziare il valore economico che l'attività alberghiera svolta dall'azienda ha generato e distribuito ad alcune importanti categorie di stakeholder.





Il valore rappresenta la ricchezza prodotta da Bellevue e ridistribuita tra i suoi portatori di interesse: nella sua creazione e distribuzione viene fornita infatti, attraverso una riclassifica del conto economico, un'indicazione di come Bellevue ha creato ricchezza per i propri stakeholder, evidenziando gli effetti economici prodotti dalla gestione alberghiera sulle principali categorie di portatori d'interesse.

Nel 2021 il valore economico generato da Bellevue è stato pari a 6.202.804 euro in netto aumento rispetto ai 2.643.278 euro del 2020, contestualmente il valore economico distribuito è cresciuto passando da 3.712.888 del 2020 a 5.435.465 euro nel 2021.

Di seguito, viene data evidenza di come il valore economico sia stato distribuito da Bellevue:

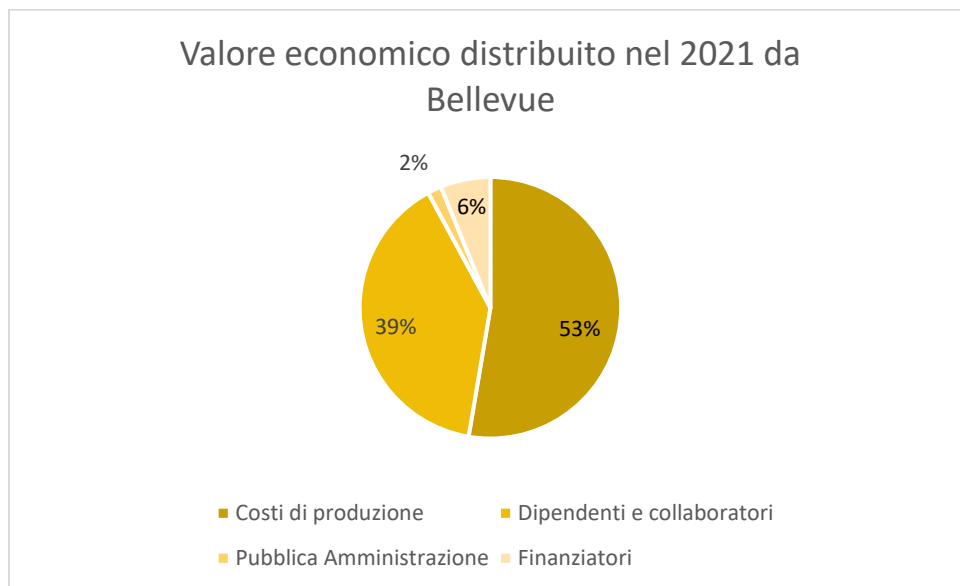
Prospetto di distribuzione del valore economico (€)	2021	2020
Costi di produzione riclassificati	2.862.838	1.919.213
Remunerazione dei dipendenti e collaboratori	2.143.644	1.506.574
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	92.751	0
Remunerazione agli Azionisti	0	0
Remunerazione alla collettività	0	0
Remunerazione dei Finanziatori	336.232	287.101
Totale valore economico distribuito	5.435.465	3.712.888
Valore economico trattenuto	767.339	1.069.610

Dall'analisi del Valore economico generato e distribuito nel 2021 da Bellevue emerge che:

-  Alle **attività produttive** sono stati distribuiti € 2.862.838, il 46% del valore economico generato dall'azienda nel 2021, in linea con il tipo di Business operato da Bellevue. Nei costi di produzione, afferenti alle attività produttive, sono ricomprese tutte le voci di costo di gestione, comprese quelle per la fornitura di materie prime e servizi.
-  La quota destinata al **personale** dipendente e non dipendente è pari a € 2.143.644, circa il 35% del valore economico generato da Bellevue nel 2021.
-  La quota distribuita alla **Pubblica Amministrazione** è stata di € 92.751 come somma delle imposte e tasse del periodo.
-  Alle **banche e altri finanziatori** vengono destinati € 336.232 per effetto degli interessi corrisposti per prestiti e finanziamenti.



Gli investimenti **all'interno dell'azienda** sono stati di € 767.339 del valore economico generato, ed esprimono il valore degli ammortamenti e della destinazione del risultato di esercizio alle riserve.



6. L'eccellenza nella sostenibilità

La sostenibilità non è un'opzione, è un valore da portare avanti e condividere. Innanzitutto, con gli Ospiti.

Sono piccoli gesti che fanno la differenza, ma richiedono una profonda consapevolezza di quello che ognuno di noi può fare per l'ambiente.

Perché il Lusso può essere responsabile senza perdere nulla del suo fascino, ma guadagnando addirittura in termini di soddisfazione dei Clienti.



6.1 Il percorso di sostenibilità

Sin dalla sua acquisizione nel 1995 da parte della famiglia Russo, il Bellevue Syrene si è distinto non solo per la sua straordinaria bellezza ma ha anche declinato e fatto proprio il concetto di sostenibilità, incorporandolo nelle attività di ogni giorno, dalla **tutela e protezione della biodiversità locale**, all'utilizzo di **prodotti alimentari del territorio**, al **benessere delle proprie persone**, ad una **gestione attenta dei consumi** e soprattutto dall'inclusione con la **comunità locale sorrentina**.



Dal punto di vista sociale, la struttura infatti è caratterizzata da un forte legame con il territorio che la ospita, e promuove continuamente attività che supportano la Costiera Sorrentina e contribuiscono allo sviluppo e all'arricchimento del territorio.

Bellevue Syrene, infatti, dal punto di vista del turismo collabora con numerose attività locali come ristoranti e tour operator della zona in modo tale da far vivere al cliente un'esperienza unica e autentica.

Inoltre, l'albergo è **attento alla città che lo ospita**, aderendo a numerose iniziative quali la recente ristrutturazione di alcune zone storiche della città, come il restauro della piazza su cui si trova e delle grotte del Ninfeo.

Per quanto riguarda l'**approvvigionamento**, inoltre, Bellevue Syrene acquista prodotti e materie prime da venditori locali, incentivando quindi la crescita dell'economia della zona.



Dal punto di vista ambientale, l'albergo è caratterizzato da un grande rispetto del patrimonio paesaggistico sorrentino e dell'ambiente circostante, promuovendo attraverso collaborazioni con il Comune e con enti locali la tutela degli stessi.

Per ridurre il proprio impatto, inoltre, la struttura ha aderito, nel 2019, al progetto **"Hotel Rifiuti Zero"**¹, attraverso il quale ha intrapreso una serie di attività di riduzione degli sprechi, come lo smistamento dei rifiuti dell'intera struttura.

Essendo la sostenibilità per Bellevue Syrene parte integrante del proprio operato a 360°, si evince che gli indirizzi futuri saranno sempre più legati a scelte che possano creare un impatto positivo sia a livello sociale, che ambientale che di governance. In particolare, l'Hotel è determinato ad espandere le attività di efficientamento energetico e l'utilizzo di fonti rinnovabili per l'approvvigionamento dell'energia, con l'obiettivo di **minimizzare la propria impronta carbonica** e contribuire alla **lotta al cambiamento climatico**.



¹ Per approfondimenti si rimanda a capitolo 9.2 Gestione responsabile delle risorse naturali.

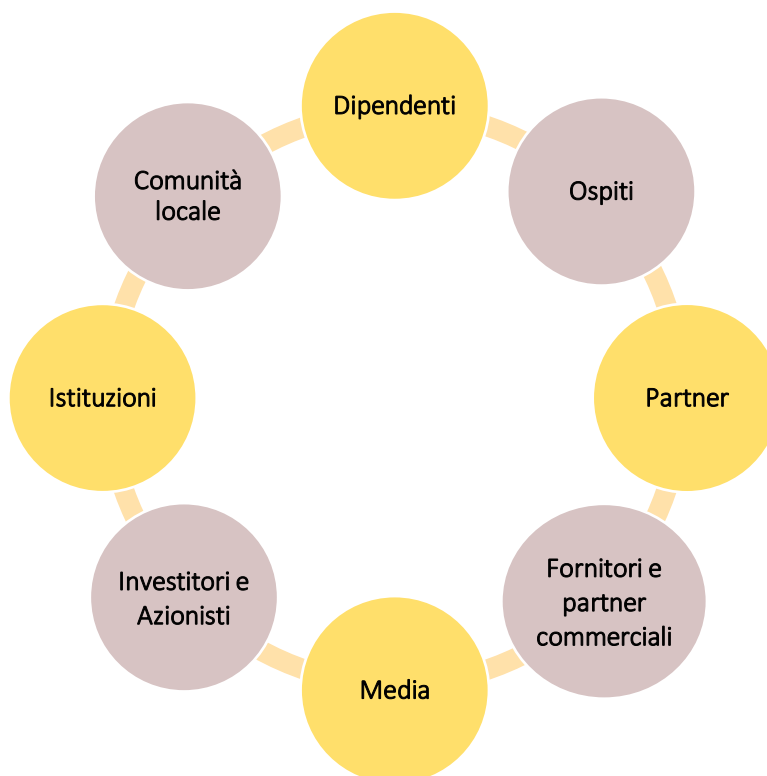
6.2 La matrice di materialità

Conformemente agli Standard GRI, standard internazionali per la rendicontazione della sostenibilità emanati dal Global Reporting Initiative, il presente Bilancio di Sostenibilità si propone di approfondire le tematiche materiali, ovvero gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per Bellevue Syrene e che possono influenzare le valutazioni e le decisioni dei propri stakeholders.

Il processo di individuazione di tali tematiche è stato condotto per la prima volta quest'anno e si è articolato in tre fasi:



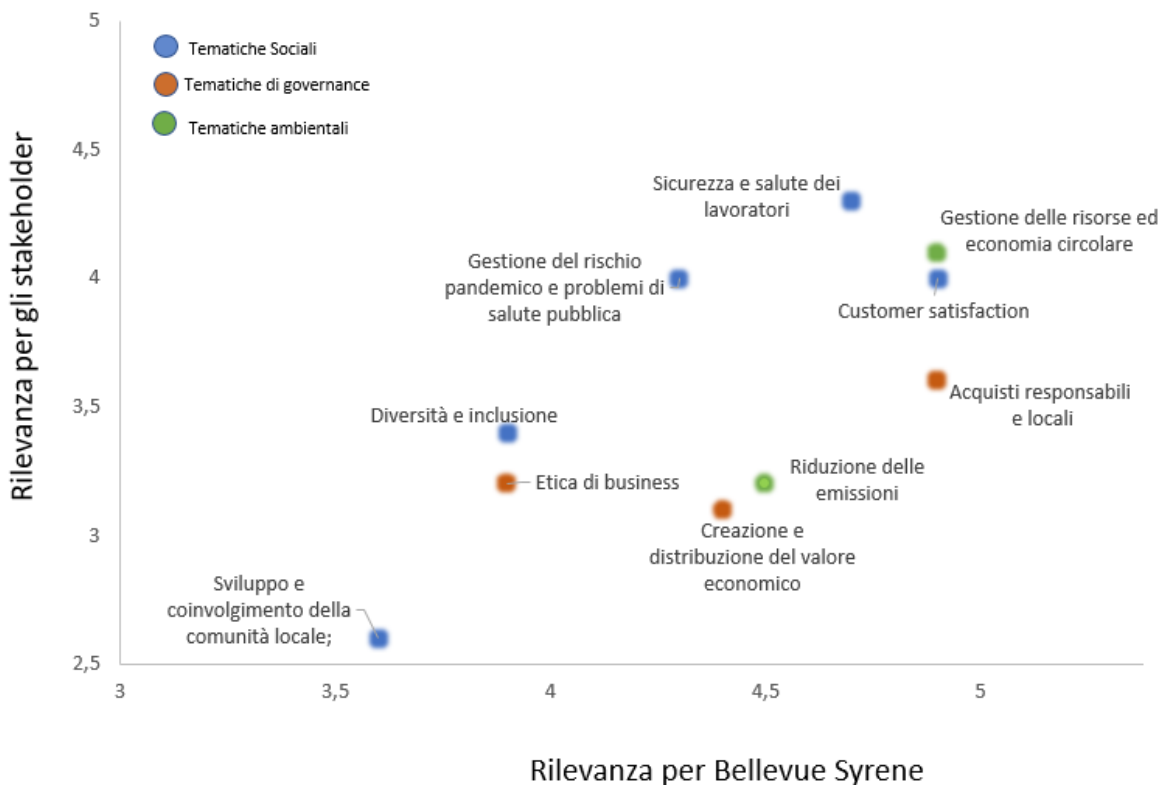
Durante la prima fase, sono stati individuati i principali stakeholder, ovvero tutti quegli individui o gruppi di individui che influenzano, o sono influenzati, da Bellevue Syrene, dalle sue attività, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance. Di seguito si riportano i principali portatori di interesse identificati per Bellevue Syrene:



Nella seconda fase, il Top Management, durante il primo Workshop di Materialità del Bellevue Syrene, è stato coinvolto nella valutazione delle potenziali tematiche materiali. Il Top Management è stato invitato a votare sulla rilevanza delle 15 tematiche potenzialmente materiali individuate dall'analisi di benchmark. Durante la votazione è stato assegnato un punteggio ad ogni tematica da 1 a 5, dove 5 rappresenta "molto rilevante" e 1 "poco rilevante". I risultati con i relativi punteggi sono stati commentati e analizzati al fine di verificarne la validità per Bellevue Syrene.

Matrice di Materialità

Di seguito si riporta la matrice di materialità di Bellevue Syrene.



La matrice consente di visualizzare la rilevanza di ciascuna tematica sia per Bellevue Syrene (asse delle ascisse) che per i suoi stakeholder (asse delle ordinate). Delle 15 tematiche inizialmente emerse dall'analisi di benchmark la votazione ha permesso di selezionarne 10 risultate particolarmente rilevanti per il business di Bellevue Syrene.

Si evidenzia un sostanziale allineamento ai principali macro-trend di settore, come l'economia circolare e la gestione delle risorse e all'importanza che la soddisfazione dell'ospite ha per il settore alberghiero, ma rispecchia anche e soprattutto le caratteristiche distintive dei valori e della strategia di Bellevue Syrene.

È importante sottolineare che la tematica *“Sviluppo e coinvolgimento della comunità locale”* è risultata essere quella con la rilevanza minore, sia per gli stakeholders che per Bellevue Syrene. Questo risultato è stato interpretato come dimostrazione dell'intrinsecità della comunità sorrentina nel DNA di Bellevue Syrene tanto da non considerare questa tematica rilevante per la società.

7. Il legame con il territorio

*Le peschiere e i ninfei testimoniano la presenza dei Romani
– da Augusto a Tiberio a Virgilio –
per questo angolo incastonato tra roccia e mare,
tanto bello da essere scelto,
vuole la leggenda,
come dimora dalle Sirene.*



Intrinseco nella natura e nei valori di Bellevue Syrene è il forte legame con il territorio su cui sorge. La struttura, infatti, nasce su ruderi romani del II secolo a.C. e diventa poi albergo nel 1820. Proprio al di sotto della proprietà vi sono le splendide grotte romane, utilizzate come passaggio per raggiungere i resti delle Ninfee e delle peschiere.

L'attività del Bellevue Syrene si concilia perfettamente con il luogo magico in cui si trova ed è spesso protagonista di opere di restauro e sviluppo del territorio. L'albergo, infatti, si è recentemente occupato della sponsorizzazione del restauro delle grotte e del Ninfeo su cui si erge la struttura, con l'obiettivo di riportarle all'originale splendore.

Inoltre, Bellevue Syrene ha finanziato, in collaborazione con il Comune di Sorrento, la ristrutturazione della piazza storica su cui si colloca l'albergo.



7.1 Approvvigionamento responsabile

[GRI 204-1]

Attraverso approvvigionamento locale dei prodotti e delle materie prime, l'albergo ha occasione di investire nella comunità e nelle attività locali, assicurando l'eccellenza e la freschezza dei prodotti.



Tutte le materie prime usate nelle cucine dei due ristoranti sono il frutto di un approvvigionamento responsabile e locale: dal pesce acquistato nella pescheria di Marina Grande, alla carne e agli ortaggi, rispettivamente di una delle macellerie storiche e di un fruttivendolo di Sorrento. Inoltre, tra i vini serviti nei ristoranti dell'albergo e nei ricevimenti dei matrimoni viene prediletto vino campano.

Nelle stanze e nelle suite dell'hotel è presente un kit di cortesia di Biancamore. Questo marchio, ideato a Paestum in Campania, produce *skincare* e *haircare* il cui ingrediente principale è il latte di bufala, prodotto rappresentativo della regione in cui si trova l'albergo.



7.2 Valorizzazione del territorio

Il Bellevue Syrene, in virtù del forte legame con il territorio su cui sorge, è da sempre impegnato nella sua valorizzazione. L'albergo, in tutti i suoi dettagli, è ricco di storie e di arte.



Passeggiando tra le splendide aree della struttura si possono ammirare numerosi pezzi di artigianato locale, unici nel loro genere e spesso fatti su misura per l'albergo. Bellevue Syrene, infatti, commissiona spesso ad artigiani, fabbri, falegnami e tappezzieri campani opere personalizzate e ideate dagli stessi proprietari dell'albergo. Queste opere e pezzi di arredamento rendono l'albergo unico nella sua bellezza e danno modo agli artisti di esporre le loro produzioni ed invenzioni.

Tra i vari pezzi presenti vi sono delle bellissime opere di intarsiato sorrentino, in cui il legno è lavorato secondo l'antichissima tecnica da sapienti artigiani locali.

La sala dedicata alle colazioni e ristorante nei periodi invernali, è denominata Sala Mimmo Jodice, in onore dell'artista napoletano. La sala è infatti arredata con le opere dell'artista, in parte acquistate dalla famiglia Russo e in parte prestate da Mimmo Jodice per adornare l'ambiente.

8. Le persone

“Sentirsi speciali” è uno dei motti di Bellevue Syrene.

Il motto si rivolge non soltanto ai clienti, ma a tutti i dipendenti e collaboratori che, essendo il cuore pulsante dell’ecosistema creato, Bellevue valorizza, coinvolge e ritiene fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi futuri.

Bellevue Syrene crede nello sviluppo delle proprie persone e tende a creare un rapporto di lunga durata. Le persone di Bellevue sono radicate nel territorio e hanno nel sangue l’accoglienza sorrentina, l’eccellenza in termini di ospitalità e ricettività.

Nel 2021, l’organico di Bellevue Syrene è composto da un totale di 54 persone, di cui 37 uomini e 17 donne, e nessun collaboratore esterno.

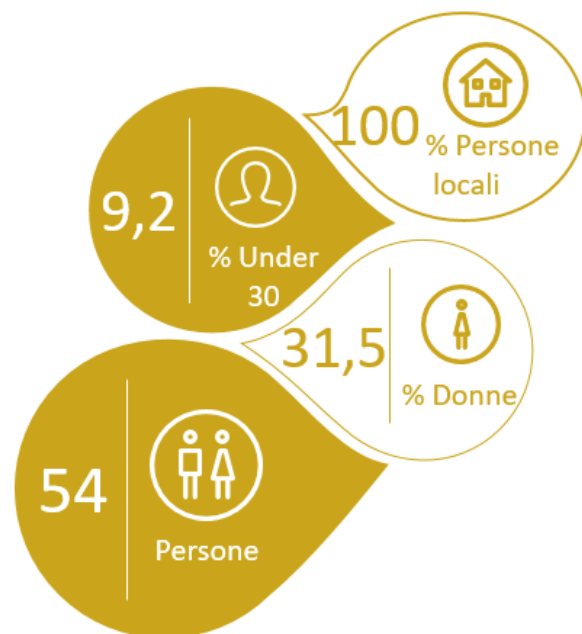
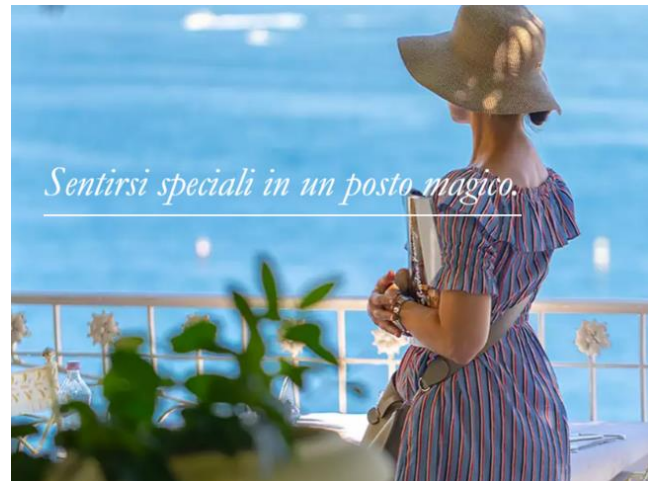
I collaboratori esterni di Bellevue Syrene sono principalmente legati a contratti stagionali dovuti a picchi di affluenza che caratterizzano il periodo estivo. Nel 2021, si è visto un aumento del personale esterno, dovuto ad una ripresa nel settore turistico a seguito di un 2020 particolarmente segnato dalla pandemia. L’hotel tende ad assumere di anno in anno i medesimi collaboratori esterni, cercando, ove possibile, di inserirli come personale interno.

Un’altra tipologia di collaboratori esterni è legata agli stage formativi, in collaborazione con le scuole alberghiere limitrofe. Ad esempio, ogni anno, Bellevue collabora con tirocinanti della scuola alberghiera adiacente alla struttura.

La totalità delle persone di Bellevue Syrene è coperta da contratti di lavoro CCNL del settore.

Il 26% del personale dipendente ha contratti di tipo indeterminato con un aumento del 27% rispetto allo scorso anno.

Si evidenzia, inoltre, che avendo l’hotel un legame molto forte con il territorio, il 100% delle persone di Bellevue sono locali in quanto provengono da Sorrento o da zone limitrofe.



Si sottolinea infine, che l'azienda ha all'interno del proprio organico 1 persona facente parte delle categorie protette.

8.1 La soddisfazione e il benessere dei collaboratori

Consapevole del ruolo fondamentale che le proprie persone svolgono nell'offrire il miglior servizio possibile agli ospiti, Bellevue Syrene le valorizza, le coinvolge e le ascolta.

All'inizio del periodo di diffusione del Covid-19, l'albergo ha dovuto chiudere, e nei primi tre mesi di lockdown si è avvalso della cassa integrazione per i propri dipendenti, seppur per un breve periodo. L'azienda è tornata all'operatività non appena le è stato concesso di riaprire, reintegrando gradualmente l'intera forza lavoro.

Il personale viene valorizzato e premiato secondo le proprie performance, attraverso una quota variabile che accompagna la retribuzione fissa, in base alle prestazioni.

L'azienda non si avvale dello smart working in quanto le mansioni lavorative non lo consentono, nonostante ciò, si è mostrata vicina alle proprie persone in qualsiasi caso di necessità specifiche.

Tutti i dipendenti possono usufruire della mensa nel loro orario lavorativo.



8.2 Sviluppo professionale

Bellevue Syrene, oltre a creare un ambiente di lavoro sereno e accogliente, crede fortemente nello sviluppo delle capacità di ogni singola persona. Per questo motivo offre corsi di formazione specializzanti per il settore all'ingresso in azienda e durante tutto il percorso di crescita professionale.

Inoltre, al fine di valorizzare ogni unicità, ogni anno offre a dipendenti motivati e brillanti la possibilità di usufruire di corsi di formazione per sviluppare le loro capacità specifiche, in modo da farli crescere e accrescere le loro competenze.

Grazie all'affiliazione con la Relais Chateaux, l'associazione consente di partecipare all'alta dirigenza a incontri annuali con tutti gli affiliati, in modo da creare un momento di condivisione e di scambio di idee volte all'arricchimento ed al miglioramento del proprio hotel. Inoltre, l'affiliazione consente anche di far partecipare lo chef del ristorante e il maitre di sala ad un incontro annuale con altri rappresentanti delle loro mansioni, occasione per conoscersi, scambiarsi idee e condividere le best practices da riportare poi al Bellevue Syrene.



54 Dipendenti

26% Contratti a tempo indeterminato

37 Uomini

94% Contratto full-time

17 Donne

9% Dipendenti under 30

8.3 Salute e sicurezza delle persone

L'hotel garantisce il soggiorno dei propri ospiti e tutela le proprie persone nel rispetto delle normative vigenti ed in piena sicurezza, al fine di garantire un piacevole soggiorno agli ospiti ed una tutela lavorativa alle proprie persone.

La salute e sicurezza dei dipendenti e dei clienti è assicurata dal personale operante che è formato secondo procedure specifiche di primo soccorso. Per quanto riguarda l'utilizzo di prodotti alimentari, tutto il personale è altamente qualificato e rispetta gli standard normativi.

Il Bellevue Syrene e tutto il suo staff sono in grado di garantire agli ospiti dell'hotel un soggiorno in piena sicurezza, nel rispetto di tutte le normative vigenti e sempre al passo con tutti gli aggiornamenti e i protocolli che il particolare periodo presenta.



Covid-19

Al fine di tutelare ospiti e personale interno, durante il periodo caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, nonostante il momento abbia indirizzato verso un nuovo immaginario di vacanza, il desiderio di Bellevue Syrene è rimasto il medesimo: accogliere con lo spirito coltivato da generazioni nel rispetto dei protocolli e in piena sicurezza. In particolare, sono state messe in atto specifiche azioni, quali:

- Il web check-in che consente di sbrigare le formalità dell'arrivo senza trattenersi in reception;
- Sanificazione regolare degli ambienti, sia per le camere che per gli spazi comuni e anche all'aperto;
- Disinfettazione della biancheria utilizzata in albergo ad ogni suo utilizzo;
- Uso dell'ascensore a due ospiti per volta, e disinfettazione delle superfici regolarmente;
- Rafforzato il servizio dedicato al dining, in generale colazione, bar, ristorante, in modo da garantire agli ospiti la cura e l'attenzione di sempre con la sicurezza di essere in un ambiente sano, offrendo esclusivamente il servizio al tavolo;
- Sottoporre tutte le persone a regolari controlli, utilizzando i dispositivi richiesti dal protocollo;

Inoltre, per qualunque necessità anche di tipo sanitario, Bellevue Syrene ha supportato gli ospiti e le proprie persone in maniera rapida ed efficiente, in ottemperanza alle linee guida che sono state fornite a tutti gli operatori turistici e che prevedono un dialogo costante con le strutture sanitarie del territorio.

Si segnala che, sia nel 2020 sia nel 2021, non si sono registrati infortuni sul lavoro.

	79967,68 ore lavorate nel 2021
Zero infortuni	

9. La tutela dell'ambiente



*Incastonato nella roccia,
A picco sulle onde,
Bellevue Syrene è immerso nella natura.*

Operare nel rispetto ambientale, tutelando la biodiversità ed efficientando l'utilizzo di risorse naturali è, pertanto, un imperativo aziendale.

9.1 Gestione responsabile dell'energia

Nel 2021, i consumi energetici di Bellevue Syrene sono pari a 1.914 GJ. Tali consumi sono riconducibili alla gestione dell'albergo e a determinate aree, come spa e cucina, oltreché al carburante per le auto aziendali. L'aumento dei consumi di energia elettrica e carburante, rispetto ai 525 GJ del 2020, è imputabile alla ripresa delle attività economiche e sociali, conseguente alla fine dello stato emergenziale legato alla pandemia da Covid-19.

Bellevue impiega, come principale mezzo di trasporto, il **caddy elettrico**, che viene utilizzato per agevolare l'arrivo e la partenza dei clienti, accompagnandoli al Porto di Sorrento o alla Stazione.



Una vacanza con macchina elettrica

Con l'obiettivo di incentivare la mobilità sostenibile, Bellevue Syrene offre la ricarica gratuita per la macchina elettrica ai clienti che soggiornano a Sorrento con un'automobile elettrica.



9.2 Gestione responsabile delle risorse naturali

Hotel Rifiuti Zero

A partire dal 2019, Bellevue Syrene aderisce al progetto “Hotel Rifiuti Zero”, un’iniziativa locale di Sorrento volta a stimolare l’innovazione nelle strutture ricettive, promuovendo l’educazione e la sostenibilità ambientale a livello turistico, affinché il concetto di “turismo sostenibile” possa essere considerato una realtà e non più un obiettivo da raggiungere.



Attraverso tale iniziativa, l’Hotel ha adottato una serie di attività di riduzione degli sprechi.

Un esempio, considerato una best practice, riguarda lo smistamento dei rifiuti delle stanze che durante le pulizie finali, vengono smistati dalle persone di Bellevue Syrene per essere inviati a riciclo. Un altro esempio virtuoso, che ha permesso di aderire al progetto, riguarda lo smaltimento degli abiti che vengono dimenticati dai clienti che vengono donati ad una Onlus del territorio mentre i saponi lasciati nei bagni delle camere vengono riutilizzati nei bagni adibiti al personale e in quelli delle aree comuni.

Per quanto riguarda le pulizie, il personale dell’hotel utilizza prodotti concentrati al fine di minimizzare il numero di confezioni consumate.

Grazie all’uso del vetro e ad erogatori di acqua potabile, l’utilizzo di bottiglie in plastica per lo staff è stato eliminato. In cucina persino i tappi di sughero vengono riciclati.

Grazie a tali iniziative, **l’85% dei rifiuti prodotti vengono recuperati e riciclati.**

Gestione responsabile della cucina

Stagionalità, rispetto dei cicli della natura, Km zero, riduzione degli sprechi, sono i valori cardine della cucina del Bellevue.

Esaltare i sapori in purezza significa scegliere le eccellenze del territorio, quando la natura le rende disponibili, e manipolarle con rispetto, per dare al palato l’intensità e la consistenza di una vera esperienza di gusto.

Lo chef, insieme all’Economo aziendale, sceglie direttamente le materie prime dai fornitori locali con cui l’Hotel collabora da anni. In particolare, frutta, verdura, carne e



pesce sono acquistate da produttori di Sorrento.

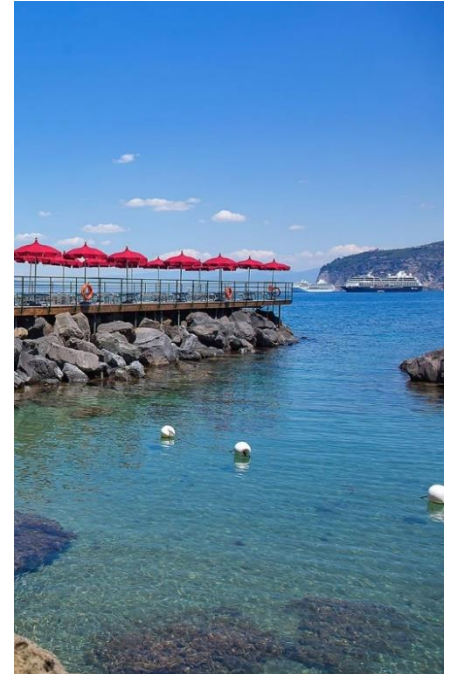
La cantina, benché ricca di prestigiosi vini provenienti da tutta Italia oltreché di vini esteri, è padroneggiata da vini campani.

Infine, la particolare attenzione agli sprechi alimentari, si traduce nella donazione, a favore di realtà sul territorio, del cibo che, a fine giornata, andrebbe gettato via.

Iniziative di tutela della biodiversità

L'Hotel, quando ne ha occasione, è ben contento di supportare iniziative locali volte alla tutela della biodiversità e dell'ambiente. Tra cui, ad esempio:

- In collaborazione con altre realtà locali, Bellevue ha partecipato, tramite donazione, all'acquisto di un pulitore che ripulisce le acque marine dalla plastica e da altri materiali che inesorabilmente finiscono in mare e che presentano un pericolo per l'habitat marino.
- Per far fronte all'ingente numero di gabbiani che vive nella baia e che, purtroppo, per via della loro aggressività, non convive serenamente con gli ospiti dell'hotel, Bellevue collabora con altri stakeholders locali per cercare di allontanarli ed evitare che nidifichino nelle aree turistiche di Sorrento. Il metodo ad oggi utilizzato è quello di far venire periodicamente un falco addestrato che, in maniera naturale, allontana i gabbiani.



10. La strategia di sostenibilità

Contribuire allo sviluppo sostenibile, al fine di garantire una vita giusta e prospera alle generazioni presenti e future, è per Bellevue Syrene un dovere morale. Il primo Bilancio di Sostenibilità è solo l'inizio del percorso verso la sostenibilità dell'azienda.

Identificare e raccontare i propri impatti, sia positivi che negativi, in ambito sociale, ambientale e di governance è, infatti, un passo fondamentale per riconoscere le aree su cui potersi migliorare. In tale contesto, come risultato del primo anno di rendicontazione, l'azienda ha ritenuto opportuno definire i pilastri della propria strategia di sostenibilità su cui intende focalizzare i propri sforzi negli anni a venire:



**Cambiamento
climatico**



**Cultura della
sostenibilità**



**Economia
circolare**

Cambiamento climatico

Consapevole dell'importanza di mitigare prontamente i cambiamenti climatici, l'hotel si impegna a ridurre le emissioni in atmosfera attraverso l'approvvigionamento di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate e la riduzione degli input energetici attraverso attività di efficientamento.

Cultura della sostenibilità

Bellevue Syrene crede fortemente nell'evoluzione sostenibile del settore dell'ospitalità. Attraverso momenti di formazione e di condivisione dei principi di sostenibilità con il proprio personale, Bellevue Syrene si impegna a migliorare in chiave sostenibile il proprio modus operandi senza rinunciare all'eccellenza nell'ospitalità che da sempre contraddistingue l'albergo.

Economia circolare

Bellevue si preme di adottare il concetto di circolarità con l'obiettivo di continuare a minimizzare il quantitativo di rifiuti prodotti, in linea con le politiche Hotel Rifiuti Zero.

11. Nota metodologica

Il presente documento, che rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Bellevue Syrene (nel documento anche “Bellevue” o “Hotel”), è stato redatto con l’obiettivo di comunicare in modo trasparente l’indirizzo di sostenibilità di Bellevue Syrene. Il Bilancio presenta i risultati raggiunti da Bellevue Syrene nell’ambito della sostenibilità ambientale, sociale e di governance relativamente all’esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Per le informazioni riportate all’interno del Bilancio, avente periodicità annuale, si è fatto riferimento ai “Global Reporting Initiative Reporting Standards” (di seguito “GRI Standards”), secondo l’opzione “Referenced”, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come elencati nella sezione “Tabella degli indicatori GRI” del presente documento, secondo quanto previsto dallo Standard GRI 1: Foundation 2021, paragrafo 3 (“Reporting with reference to the GRI Standards”).

Il perimetro di rendicontazione dei dati è relativo a Bellevue Syrene. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di Bellevue Syrene, è stato inserito il 2020 come anno di comparazione, ove i dati fossero stati disponibili.

Per fornire una corretta rappresentazione delle prestazioni, sono state incluse all’interno dei dati quantità direttamente misurabili e limitato, per quanto possibile, l’utilizzo di stime le quali, laddove presenti, sono opportunamente indicate.

La rendicontazione di particolari indicatori è stata definita sulla base di una prima attività effettuata da Bellevue Syrene nel corso del 2022, che ha permesso di individuare le tematiche materiali, così come descritto nel paragrafo “La matrice di materialità” del presente documento.

Per approfondimento su eventuali altri accadimenti rilevanti si prega di far riferimento al Bilancio di Esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione di Bellevue Syrene ha approvato il Bilancio in data 29 giugno 2022. Il presente documento non è stato sottoposto a giudizio di conformità.

Per ulteriori informazioni e suggerimenti relativamente al Bilancio di Sostenibilità di Bellevue Syrene è possibile contattare sostenibilita@gruppobellevue.it. Tale documento è inoltre disponibile anche sul sito web sito.

12. GRI Content Index

Dichiarazione di utilizzo	Bellevue Syrene ha rendicontato le informazioni riportate nella Tabella degli Indicatori GRI di cui di seguito, per il periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, con riferimento agli Standard GRI (opzione Referenced).
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina/note	Omissioni
GRI 2: Informativa generale (2021)			
Organizzazione e pratiche di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	Pag.	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag.	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pag.	
2-4	Riesposizione dei dati	Pag.	
2-5	Assurance esterna	Il presente documento non è sottoposto a Assurance.	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag.	
2-7	Dipendenti	Pag. xx + allegati	
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	Pag. xx + allegati	
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag.	
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag.	

2-26	Meccanismi per consultazione e segnalazione di criticità	Pag.	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Pag.	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	Pag.	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pag.	
Tematiche materiali			
GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)			
3-1	Processo per la determinazione delle tematiche materiali	Pag.	
3-2	Lista delle tematiche materiali	Pag.	
Creazione e distribuzione di valore economico			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Pag.	
Acquisti responsabili e locali			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	Pag. xx + allegati	
Etica di business			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2021, non si sono verificati episodi di corruzione accertati.	
Riduzione delle emissioni			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Consumi energetici	Pag. + allegati	
GRI 305: Emissioni (2016)			

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag. + allegati	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag. + allegati	
Gestione delle risorse ed economia circolare			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-3	Rifiuti prodotti	Pag. + allegati	
Sicurezza e salute dei lavoratori			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. + allegati	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. + allegati	
Diversità ed inclusione			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. + allegati	
Sviluppo e coinvolgimento della comunità locale			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
Gestione del rischio pandemico e problemi di salute pubblica			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	
Customer satisfaction			
3-3	Gestione dei temi materiali	Pag.	

13. Allegati

GRI 2-7: Dipendenti

Numero totale di dipendenti suddivisi per genere			
Al 31 Dicembre 2020			
Tipologia contrattuale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7	4	11
Determinato	-	-	-
Totale	7	4	11

Numero totale di dipendenti suddivisi per genere			
Al 31 Dicembre 2021			
Tipologia contrattuale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7	7	14
Determinato	30	10	40
Totale	37	17	54

GRI 204-1: Proporzioni di spesa verso i fornitori locali

Proporzioni di spesa verso i fornitori locali		
Area geografica	2020	2021
Nord – Centro Italia	7,8%	15,1%
Sud Italia	78,7%	76,3%
Estero	13,5%	8,6%
Totale	100%	100%

GRI 302-1: Consumi energetici

Consumi energetici			
Fonte energetica ²	UdM	2020	2021

² La fonte utilizzata per i fattori di conversione in GJ è la "Tabella parametri standard nazionali 2021 - Ministero dell'Ambiente". In particolare:

- Gas naturale = 0,035281 GJ/smc
- Energia elettrica = 0,0036 GJ/kWh

Energia elettrica	GJ	-	-
Gas naturale	GJ	-	-
Totale	GJ	525	1907

GRI 306-3: Rifiuti speciali prodotti

Rifiuti prodotti per metodo di smaltimento			
	Unità di misura	2020	
		Inviati a smaltimento	Inviati a recupero
Rifiuti pericolosi	kg	136	202
Rifiuti non pericolosi	kg	-	30
Totale	kg	136	232

Rifiuti prodotti per metodo di smaltimento			
	Unità di misura	2021	
		Inviati a smaltimento	Inviati a recupero
Rifiuti pericolosi	kg	20	64
Rifiuti non pericolosi	kg	-	20
Totale	kg	20	84

GRI 305-1, 305-2: Emissioni GHG dirette ed indirette

Emissioni dirette e indirette			
	UdM	2020	2021
Emissioni dirette ³	tCO ₂	0	0,5
Emissioni indirette – Location Based ⁴	tCO ₂	37	138

³ Le emissioni dirette di CO₂, o Scope 1, corrispondono alle emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate da un'organizzazione; le emissioni dirette provengono dall'utilizzo di gas naturale. La fonte utilizzata nel calcolo è il Ministero dell'Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra. In particolare:

- gas naturale (2020) = 1,984 kgCO₂/smc
- gas naturale (2021) = 1,983 kgCO₂/smc

⁴ Le emissioni di indirette di CO₂, o Scope 2, ovvero le emissioni indirette di CO₂, sono associate alla generazione di energia elettrica. L'approccio Location based considera l'intensità media delle emissioni di CO₂ della rete nazionale. La fonte utilizzata nel calcolo è ISPRA - Fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei Based. In particolare:

Emissioni indirette – Market Based ⁵	tCO ₂	0	0
---	------------------	---	---

GRI 403-9: Salute e sicurezza sul lavoro

Infortuni sul lavoro		
Numero di infortuni	2020	2021
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	-	-
Ore lavorate	49271,04	79967,68
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	-

GRI 405-1: Diversità e pari opportunità

Percentuale dei dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia d'età				
Percentuale di dipendenti	Al 31 Dicembre 2020			
	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%
Uomini	0%	0%	0%	0%
Donne	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	9%	9%	18%
Uomini	0%	9%	0%	9%
Donne	0%	0%	9%	9%
Impiegati	0%	27%	55%	82%

- energia elettrica (2020) = 259,8 gCO₂/kWh
- energia elettrica (2021) = 260,5 gCO₂/kWh

⁵ L'approccio Market Based considera la forma contrattuale (da fonti rinnovabili o non) scelta nell'approvvigionamento di elettricità. La fonte utilizzata nel calcolo è AIB - European Residual Mixes 2021 (Vers. 1.0, 2021-05-31). In particolare, energia elettrica = 459 gCO₂/kWh

Uomini	0%	9%	45%	55%
Donne	0%	18%	9%	27%
Operai	0%	0%	0%	0%
Uomini	0%	0%	0%	0%
Donne	0%	0%	0%	0%
Totale	0%	36%	64%	100%
Uomini	0%	18%	45%	64%
Donne	0%	18%	18%	36%

Percentuale dei dipendenti suddivisi per categoria professionale, genere e fascia d'età				
Percentuale di dipendenti	Al 31 Dicembre 2021			
	< 30	30-50	> 50	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%
Uomini	0%	0%	0%	0%
Donne	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	2%	2%	4%
Uomini	0%	2%	0%	2%
Donne	0%	0%	2%	2%
Impiegati	0%	13%	13%	26%
Uomini	0%	6%	9%	15%
Donne	0%	7%	4%	11%
Operai	9%	30%	31%	70%
Uomini	7%	22%	22%	52%
Donne	2%	7%	9%	19%
Totale	9%	44%	46%	100%
Uomini	7%	30%	31%	69%
Donne	2%	15%	15%	31%